**ЗАПРОС НА РАЗЬЯСНЕНИЕ**

**( аукцион № 231118/3306452/01, 231118/3306452/02 от 23.11.18 г.)**

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 26.12.2014 г. № 1521 в соответствии с частью 1 статьи 6 Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» утвержден перечень национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых **на обязательной основе** обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений. Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2015 № 1033 в указанный перечень включены в том числе отдельные положения **ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»**, которые в обязательном порядке применяются к вновь возводимым **с 1 марта 2016 года** средствам наружной рекламы.

**Согласно части 4 статьи 19** Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ “О рекламе»: рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. Поскольку до настоящего времени соответствующий регламент не принят, заменяющим его документом является ГОСТ Р 52044-2003, который применяется на **обязательной основе,** так как направлен на обеспечение безопасности дорожного движения и соответствуют целям защиты жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества. (ст.46 ФЗ от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»). Это подтверждается многочисленными судебными решениями.

Также Постановлением Главы муниципального образования «Город Архангельск» И.В.Годзиша (№367 от 30.03.2016 г.) утвержден «административный регламент предоставления муниципальной услуги «выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Архангельск». Согласно пункта 2.5. настоящего регламента утвержден перечень нормативных актов, регулирующих предоставление данной услуги. Одним из документов указан ГОСТ Р 52044-2003. Также на основании п. «г» пункта 2.9. вышеуказанного регламента, может быть отказано в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если имеется «нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта».

**26-27 декабря 2018 года** Администрацией города Архангельска намечено проведение электронного на основании «Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Архангельск» с изменениями и дополнениями, утвержденной Постановлением Мэрии города Архангельска №898 от 20.10.15 г. В размещенной аукционной документации отсутствует информация о соответствии, выставленных на аукцион мест, обязательным требованиям ГОСТ Р 52044-2003. Также отсутствуют графические схемы определения коридоров безопасности.

Анализ большинства мест, указанных в «Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Архангельск», утвержденной Постановлением Мэрии города Архангельска №898 от 20.10.15 г.схеме, а также анализ аукционной документации и состава лотов (с 1 по 67), заявленных на электронный аукцион свидетельствует о том, что по этим местам Мэрией г. Архангельска **не проводилась и не проводится** экспертиза рекламных мест на соответствие положениям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», так как это делается в других субьектах Российской Федерации, что является грубейшим нарушением действующего Законодательства.

В связи с этим, потенциальные приобретатели права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в перспективе могут быть подвержены штрафным санкциям со стороны органов государственного контроля, так как приобретенные ими места не будут соответствовать ГОСТу Р 52044-2003**.** Это может повлечь большие финансовые потери и многочисленные судебные иски об отмене результатов торгов., а также создать опасность в отношении жизни и здоровья граждан в случае установки новых рекламных конструкций не в соответствии с положениями ГОСТ Р 52044-2003.

Наша компания планирует принять участие в данном аукционе, в связи с этим, прошу Вас сообщить проводилась ли проверка рекламных мест, указанных в лотах с 1 по 67 на предмет соответствия положениям ГОСТ Р 52044-2003.

**Ответ на запрос**

Рассмотрев Ваш запрос, сообщаем информацию, полученную от департамента градостроительства Администрации муниципального образования "Город Архангельск".

Согласно статье 19 Федерального закона № 38-ФЗ "О рекламе" и постановлению Правительства Архангельской области от 10 сентября 2013 года №422-пп "Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений" мэрией города Архангельска была разработана Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск", которая утверждена постановлением мэрии города Архангельска от 20.10.2015 № 898 (далее – Схема).

Схема разрабатывалась в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Архангельской области, утвержденными распоряжением Агентства архитектуры и градостроительства Архангельской области от 12.09.2013 № 10. Соответственно, Схема была согласована Правительством Архангельской области.

Карты-схемы определения границ коридора безопасности в соответствии с ГОСТом 52044-2003 не разрабатывались.